

## **ΠΡΟΧΕΙΡΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ LIFE AMYBEAR**

**Συνολικός προϋπολογισμός: 31.000 ευρώ (μη περιλαμβανομένου  
ΦΠΑ)**

### **1. Σκοπός**

Ο παρόν διαγωνισμός αφορά την παροχή υπηρεσιών Δημοσιότητας και επικοινωνίας που απαιτούνται για την υποστήριξη της υλοποίησης των δράσεων που έχει να υλοποιήσει η LEVER Σύμβουλοι Ανάπτυξης ΑΕ στο πλαίσιο του έργου «Improving Human-Bear Coexistence Conditions in Municipality of Amyntaio» - LIFE AMYBEAR.

Η LEVER συμμετέχει στην υλοποίηση των δράσεων του έργου LIFE AMYBEAR με συνδικαιούχους την Περιβαλλοντική Οργάνωση ΚΑΛΛΙΣΤΩ, το Δήμο Αμυνταίου και την Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου – Δυτικής Μακεδονίας. Το έργο LIFE AMYBEAR πραγματοποιείται την καταγεγραμμένη αύξηση των περιπτώσεων αλληλεπίδρασης μεταξύ ανθρώπου και αρκούδας στην περιοχή του Δήμου Αμυνταίου και του Δήμου Φλώρινας.

Η «αλληλεπίδραση» αυτή δημιουργεί προβλήματα που είναι γνωστά εδώ και πολλά χρόνια, όπως οι ζημιές στην αγροτική οικονομία (κτηνοτροφία, μελισσοκομία, καλλιέργειες), αλλά και άλλα που έχουν παρατηρηθεί σχετικά πρόσφατα σε αξιοσημείωτη ένταση, όπως η προσέγγιση αρκούδων σε οικισμούς ή η αύξηση του αριθμού τροχαίων ατυχημάτων όπου εμπλέκονται αρκούδες. Παράλληλα, εκτός από αρνητικές, έχουν ήδη αναγνωριστεί και θετικές αλληλεπιδράσεις, όπως η εδώ και χρόνια ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού γύρω από τον άξονα Αετού-Νυμφαίου, που οφείλεται κυρίως στην ύπαρξη του Καταφυγίου Κέντρου Προστασίας Αρκούδας στην περιοχή. Ο πολλαπλασιασμός και η διάχυση των ωφελειών στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου, παραμένει ζητούμενη καθώς και ένας από τους βασικούς στόχους του έργου.

Στο παραπάνω πλαίσιο, το LIFE AMYBEAR επιδιώκει την υλοποίηση διαχειριστικών δράσεων για τη βελτίωση των συνθηκών συνύπαρξης ανθρώπου-αρκούδας στην περιοχή. Στα αναμενόμενα αποτελέσματα περιλαμβάνονται τόσο η εξάλειψη ή ο περιορισμός σε ανεκτά επίπεδα των αρνητικών αλληλεπιδράσεων όσο και η ενίσχυση και διάχυση των κοινωνικοοικονομικών ωφελειών και της τεχνογνωσίας, που συνεπάγεται η παρουσία και συνύπαρξη της αρκούδας με τον άνθρωπο στην περιοχή.

### **2. Αντικείμενο**

Η LEVER στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, κατόπιν της από 05/08/2016 υπογραφείσας σύμβασης (Συμφωνία Επιχορήγησης) με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (EASME), θα συμμετέχει στην υλοποίηση των παρακάτω δράσεων:

E.2.1, την Εκστρατεία πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης μέσω internet social media,

E.2.2, την Παραγωγή και διανομή flash banner - διανομή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ του έργου, και

E.4.2, τη δημιουργία και διαρκή ενημέρωση του ιστοτόπου του έργου.

Ειδικότερα, οι δράσεις αυτές περιλαμβάνουν δραστηριότητες δημοσιότητας, όπως παρακάτω:

### **1. Εκστρατεία πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης μέσω internet social media έως € 13.000,00**

Internet social media θα χρησιμοποιηθούν προκειμένου να ενισχυθούν τα αποτελέσματα της εκστρατείας ευαισθητοποίησης και να στοχεύσουν τόσο στο ευρύ κοινό, όσο και στις βασικές ομάδες ενδιαφερομένων.

Θα σχεδιαστούν και θα αναπτυχθούν:

1. Facebook σελίδα του έργου. Θα περιέχει multimedia υλικό και κείμενα για την υποστήριξη των δράσεων και των αποτελεσμάτων του έργου και για τη βελτίωση του επιπέδου ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης των ανθρώπων οι οποίοι θα κάνουν "LIKE" στη σελίδα του έργου.
  - Θα υπάρχει άμεση σύνδεση μεταξύ της σελίδα στο Facebook και της ιστοσελίδας του έργου για όποιον θέλει να μάθει περισσότερα για το έργο.
  - Θα αναπτυχθούν εφαρμογές ώστε η σελίδα να είναι ελκυστική και χρήσιμη για τους σκοπούς του έργου όπως δημοσκοπήσεις, βίντεο, φόρουμ συζητήσεων, εκδηλώσεις κλπ.
2. Λογαριασμός Twitter του Έργου. Όλες οι πληροφορίες που αναρτώνται στη Facebook σελίδα, θα αναρτώνται παράλληλα και στο λογαριασμό Twitter του Έργου. Πέρα από αυτό, η κοινότητα του Twitter θα προσεγγιστεί με ανεξάρτητα «Tweets» ώστε να γίνονται γνωστά τα νέα και οι διαδικασίες του έργου σε πραγματικό χρόνο.
3. Κανάλι του έργου στο YouTube. Όλα τα βίντεο του έργου που αφορούν τις δράσεις διατήρησης του έργου θα είναι διαθέσιμες μέσω αυτού του διαύλου, μαζί με συνεντεύξεις και τηλεοπτική κάλυψη των μέσων ενημέρωσης. Το τηλεοπτικό σποτ που πρόκειται να παραχθεί μέσω του έργου, θα είναι επίσης διαθέσιμο στο κανάλι του έργου.
4. Ιστολόγιο (blog) του έργου. Θα αναπτυχθεί μέσω της πλατφόρμας [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com). Θα περιέχει πληροφορίες σχετικά με τις δράσεις του προγράμματος, άλλα άρθρα σχετικά με τους κύριους στόχους του έργου και τις σχετικές πληροφορίες από άλλα έργα LIFE. Οι δυνατότητες ενός blog επικεντρώνεται κυρίως στο διάλογο που μπορεί να αναπτυχθεί μεταξύ των ανθρώπων μέσα από σχόλια για κάθε

δημοσιευμένο άρθρο. Θα δίνει επίσης την ευκαιρία σε ανθρώπους για να γίνουν συνδρομητές μέσω του e-mail τους και να λαμβάνουν ειδήσεις του έργου.

## **2. Παραγωγή και διανομή flash banner - διανομή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ του έργου έως € 13.000,00**

Η στοχευόμενη διανομή των τηλεοπτικών σποτ (δίνοντας έμφαση στα εθνικά τηλεοπτικά κανάλια που προωθούν περιβαλλοντικά θέματα, εκπομπές σε δημοφιλή ζώνη ώρας κλπ), γίνεται τόσο σημαντική όσο και το περιεχόμενο της ίδιας της τηλεοπτικό σποτ.

Μια στοχευόμενη εκστρατεία θα διεξάγεται για σχεδόν ένα μήνα ώστε να πολλαπλασιάσει την επίδραση της λογικής του έργου στα μυαλά των ανθρώπων. Ειδικότερα:

1. Ένα flash banner θα παραχθεί σε SWF μορφή, προκειμένου να διαφημίσει το βασικό μήνυμα του έργου και την ιστοσελίδα του έργου (όταν γίνεται κλικ στο banner flash θα ανακατευθύνεται ο επισκέπτης στην ιστοσελίδα του έργου).
  - Το flash banner θα διανεμηθεί σε όλους τους σχετικούς δικτυακούς τόπους (περιβαλλοντικά προσανατολισμένους), σε forums και blogs των ομάδων ενδιαφερομένων και των ιστοσελίδων υψηλής κυκλοφορίας, μέσα στην περιοχή του έργου καθώς και σε εθνικό επίπεδο.
  - Η παραγωγή του flash banner θα λειτουργεί ως μία online διαφήμιση για το έργο, τις δράσεις και τους στόχους του, προκειμένου για τους ανθρώπους να ενδιαφερθούν και να συμμετάσχουν.
2. Το κύριο μήνυμα του τηλεοπτικού σποτ θα επικεντρωθεί στις δυνατότητες συνύπαρξης ανθρώπου-αρκούδας που εξαρτώνται από την ανθρώπινη συμπεριφορά και τις δραστηριότητές του. Το πρώτο ραδιοφωνικό σποτ θα δίνει έμφαση στα οδικά ατυχήματα με αρκούδα, ώστε να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση του κοινού, δίνοντας χρήσιμες πληροφορίες για εκείνους που οδηγούν σε περιοχές εντός των ενδιαιτημάτων της αρκούδας. Το δεύτερο ραδιοφωνικό σποτ θα επικεντρωθεί στα προληπτικά μέτρα που πρέπει να υιοθετηθούν για τη μείωση των ζημιών από αρκούδες.

Η διανομή των ραδιοτηλεοπτικών σποτ του έργου:

- Θεωρείται κοινωνικό μήνυμα και σύμφωνα με «ΕΣΡ» (Ελληνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης) και θα πρέπει να μεταδοθεί ελεύθερα στα εθνικά τηλεοπτικά κανάλια.
- Θα γίνει σε όλα τα εθνικά τηλεοπτικά κανάλια και θα μεταδοθεί τουλάχιστον για ένα μήνα.
- Θα γίνει σε όλα τα τοπικά κανάλια καθώς και σε αυτά των γειτονικών περιοχών.

### **3. Ιστοσελίδα του έργου έως € 5.000,00**

Η ιστοσελίδα του έργου θα επικεντρωθεί στο κύριο είδος που στοχεύει το έργο (*Ursus Arctos*), τις απειλές που αντιμετωπίζουν οι καφέ αρκούδες, το θέμα της συνύπαρξης ανθρωπου-αρκούδας και τις δράσεις που το έργο αναλαμβάνει να υλοποιήσει σχετικά με το θέμα αυτό.

Η ιστοσελίδα θα πρέπει να σχεδιαστεί έτσι ώστε να στοχεύει στη συμμετοχή τόσο του ευρύτερου κοινού όσο και των βασικών ομάδων ενδιαφερομένων. Όλες οι πληροφορίες που παρέχονται στην ιστοσελίδα θα είναι διαθέσιμες στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, ενώ η ιστοσελίδα θα διατηρηθεί για επιπλέον πέντε χρόνια μετά το τέλος του έργου.

Η ιστοσελίδα θα περιέχει:

- πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο του έργου,
- τις δράσεις και τους στόχους,
- τα αποτελέσματα μαζί με πληροφορίες σχετικά με τους εταίρους του έργου,
- γενικότερες πληροφορίες για τα έργα LIFE και το δίκτυο NATURA 2000.

Όλο το πληροφοριακό υλικό, άρθρα, δελτία τύπου, εκθέσεις, πληροφορίες σχετικά με το υλικό του έργου, φωτογραφίες και βίντεο, συνδέσμους σε σχετικές πηγές και άλλες ιστοσελίδες, θα περιλαμβάνονται στην ιστοσελίδα η οποία θα ενημερώνεται τακτικά.

Η ιστοσελίδα του έργου θα πρέπει να συνδέεται με όλα τα νέα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που πρόκειται να αναπτυχθούν.

Θα υπάρχει ένα ειδικό τμήμα του δικτυακού τόπου όπου θα μπορούν να πραγματοποιηθούν online παραγγελίες για το φυλλάδιο που πρόκειται να παραχθεί στο πλαίσιο της δράσης E1 σχετικά με δηλητηριώδη δολώματα. Οι άνθρωποι, οργανώσεις ή ιδρύματα που πρόκειται να οργανώσουν εκδηλώσεις για την προώθηση της εκστρατείας κατά της χρήσης δηλητηριασμένων δολωμάτων θα μπορούν να αποστέλλουν άμεσα το ποσό των φυλλαδίων που χρειάζονται.

Αναμένεται ότι τουλάχιστον 2.000 επισκέπτες θα πάρουν πληροφορίες μέσω της ιστοσελίδας του μέχρι το τέλος του έργου.

### **3. Κριτήριο κατακύρωσης - Πληρωμή**

Κριτήριο κατακύρωσης του πρόχειρου διαγωνισμού για την παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας και πληροφόρησης, ορίζεται η πλέον συμφέρουσα τιμή.

Η προϋπολογιζόμενη αξία των υπηρεσιών ανέρχεται στο ποσό των 31.000 ευρώ (μη περιλαμβανομένου του Φ.Π.Α.), το οποίο και θα καταβληθεί τμηματικά ανάλογα με την πρόοδο των εργασιών και τη διαθεσιμότητα πόρων του έργου, έως και τη λήξη υλοποίησης του έργου την 31/07/2020.

Ειδικότερα:

1ο Παραδοτέο: Σχεδιασμός και ανάπτυξη σελίδων κοινωνικών μέσων δικτύωσης και ιστοσελίδας του έργου έως 31/3/2017

Ποσό: 11.000 ευρώ (μη περιλαμβανομένου ΦΠΑ)

2ο Παραδοτέο: Παραγωγή και διανομή flash banner του έργου έως 31/12/2018

Ποσό: 10.000 ευρώ (μη περιλαμβανομένου ΦΠΑ)

3ο Παραδοτέο: Διανομή flash banner, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ, Διαχείριση και ανανέωση σελίδων κοινωνικών μέσων δικτύωσης και ιστοσελίδας του έργου έως 31/12/2019

Ποσό: 5.000 ευρώ (μη περιλαμβανομένου ΦΠΑ)

4ο Παραδοτέο: Διαχείριση και ανανέωση σελίδων κοινωνικών μέσων δικτύωσης και ιστοσελίδας του έργου έως 31/7/2020

Ποσό: 5.000 ευρώ (μη περιλαμβανομένου ΦΠΑ)

#### **4. Αποστολή Προσφορών**

Οι προσφορές αποστέλλονται στη διεύθυνση 26<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 43, Limani Center, Γραφείο 404, υπόψη του κ. Παναγιώτη Τσολακίδη.

Απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεί η αποστολή του συμπληρωμένου υποδείγματος της οικονομικής προσφοράς σφραγισμένο και υπογεγραμμένο εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας.

## **ΠΡΟΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

(στοιχεία φορέα)

### **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

Για την παροχή υπηρεσιών Δημοσιότητας και επικοινωνίας

### **ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

<b>A/A</b>	<b>ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ</b>	<b>ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ</b>	<b>ΠΟΣΟΤΗΤΑ</b>	<b>ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (€)</b>
Π1	Σχεδιασμός και ανάπτυξη σελίδων κοινωνικών μέσων δικτύωσης και ιστοσελίδας του έργου	Κατ' αποκοπή	1	
Π2	Παραγωγή και διανομή flash banner του έργου	Κατ' αποκοπή	1	
Π3	Διανομή flash banner, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ, Διαχείριση και ανανέωση σελίδων κοινωνικών μέσων δικτύωσης και ιστοσελίδας του έργου	Κατ' αποκοπή	1	
Π4	Διαχείριση και ανανέωση σελίδων κοινωνικών μέσων δικτύωσης και ιστοσελίδας του έργου	Κατ' αποκοπή	1	
			ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ	
			ΦΠΑ	
			ΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ	

XXX, /02/2017

(Σφραγίδα και υπογραφή)